

# LEO EXPRESS

*Zpráva pro investory*

*březen 2013*



Vážení investoři,

8. dubna 2013

uplynul další měsíc pro naši společnost a zároveň první kvartál tohoto roku. Dovolte mi prosím, abych Vás v následujících řádcích seznámil s vývojem společnosti LEO Express za měsíc březen roku 2013.

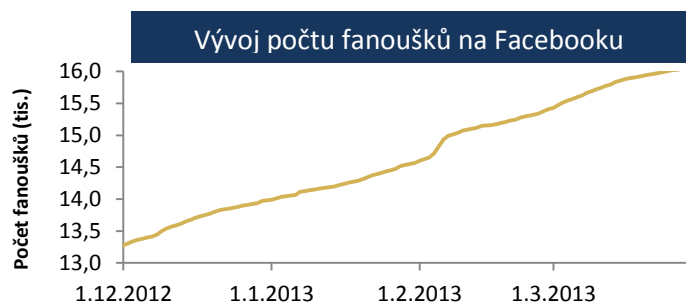
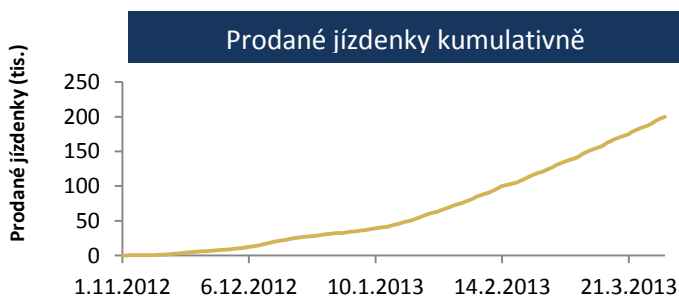
Celkově můžeme tento měsíc považovat za úspěšný, a to rovnou v několika ohledech. Především se nám dařilo zvyšovat prodeje a obsazenost našich vlaků. K tomu z velké míry přispěly i speciální cenové nabídky pro zákazníky konkurence, aby si mohli vyzkoušet naše služby. Ceníme si toho, že řadu z nich jsme přesvědčili, že jsme pro ně nejlepším dopravcem na trase Praha - Bohumín. V porovnání s únorem je nárůst obsazenosti našich jednotek opravdu markantní - činí více než 25%. Abychom uspokojili poptávku zákazníků, nasazujeme ve špičkách dokonce zdvojené soupravy. Výrazné přírůstky jsme zaznamenali jak mezi běžnými cestujícími, tak mezi korporátní klientelou, kde vzrostl počet našich firemních partnerů o 30%. Díky novému software na pokladnách jsme zvýšili efektivitu práce pokladních a pro cestující tak výrazně snížili čekací dobu u pokladen.

Z proběhlého výzkumu spokojenosti cestujících agenturou Factum Invenio vyplynulo, že 85% našich zákazníků hodnotí cestování LEO Expressem pozitivně, pouze 5% z nich je neutrálních, 10% se nevyslovilo a nikdo nebyl vysloveně nespokojený se službami LEO Express. Hodnocení cestujících z Moravy vyšlo v průměru o 10% pozitivněji než u obyvatel Prahy, kteří jsou tradičně náročnějšími zákazníky.

Další pozitivní událostí u společnosti LEO Express je posílení týmu o nové kolegy. Na klíčovou pozici IT ředitele nastoupil Václav Henzl, který má bohaté zkušenosti ze společností IBM a Student Agency, kde pracoval mj. i pro konkurenční RegioJet. Další neméně důležitou posilou je Andrea Hofmanová, zastávající pozici manažerky komunikace a PR, která má 15 let praxe v komerčních společnostech a v posledních čtyřech letech pracovala pro ČD.

Březen v číslech:

- Realizací promoakce jsme získali několik desítek tisíc nových cestujících .
- Ve špičce jezdíme ve třídě Economy plní z 90%, třídy Premium i Business jsou vyprodané.
- Průměrná obsazenost dosáhla v posledním březnovém týdnu 70%.
- Nárůst obsazenosti oproti únoru přesahuje 25%, nárůst korporátní klientely o 30%.
- Poprvé jsme přepravili více než 3 500 cestujících za jediný den.
- Počet našich fanoušků na síti Facebook prolomil hranici 16 000.



Děkujeme za Vaši důvěru,

Peter Koehler  
CFO

## DISCLAIMER:

Tento dokument a informace v něm obsažené nepředstavují nabídku k prodeji ani výzvu k nákupu firemních dluhopisů LEO Express 7,50/17, a nenahrazují prodejní prospekt. Potenciální investoři jsou vyzváni, aby se informovali a následně respektovali případná existující omezení. Veřejná nabídka dílčích dluhopisů LEO Express 7,50/17 se konala výhradně prostřednictvím a na základě zveřejnění prodejního prospektu a jeho příloh na stránkách BCPP a ČNB s následnou jejich archivací. Tato zpráva bude zveřejněná na adrese [www.le.cz](http://www.le.cz). Informace zveřejněné v této zprávě nemohou být distribuovány mimo Českou republiku, a zejména do USA a pro americké občany (jak je definováno v Nařízení S US Securities Act 1933 ("Zákon o cenných papírech") v aktuálním znění), nebo publikovány v tisku, který je distribuován v USA, s výjimkou případů právní povinnosti distribuovat tuto publikaci mimo Českou republiku.