

LEO EXPRESS

Zpráva pro investory

prosinec 2012 až únor 2013



Vážení investoři,

6. března 2013

během posledních 20 let většina států v západní Evropě výrazně modernizovala železniční infrastrukturu, obnovila vozový park, zlepšila a rozšířila služby pro cestující, což přispělo k nárůstu ve využití železnice v porovnání s Českou republikou. Například sousední Rakousko vykazuje průměrný roční počet ujetých kilometrů na obyvatele 1245 km oproti 660 km v České republice, přestože má Rakousko o 38% nižší hustotu železniční sítě než Česká republika. Naše společnost se rozhodla využít tuto příležitost a provozovat osobní železniční dopravu, ve které vidíme výrazný potenciál k růstu.

K dnešnímu dni je tomu více než měsíc, kdy společnost LEO Express dne 18. ledna 2013 zahájila plný provoz, a téměř tři měsíce, co úspěšně uvedla dluhopis LEO EXPRESS 7,50/17 na trh cenných papírů na BCPP. Naše vlaky nyní obsluhují se 16 spojeními denně nejvytíženější trasu v České republice mezi Prahou a Ostravou. Poslední tři měsíce od začátku pilotního provozu byly pro nás velmi intenzivní a náročné. Přesto se nám podařilo úspěšně vypořádat s technickými problémy, které nás na začátku doprovázely. Nejen, že jsme v této zatěžkávací zkoušce obstáli, ale zároveň jsme také získali cenné zkušenosti, díky kterým se nám nyní soustavně daří zvyšovat obsazenost na našich spojích. Klíčové je nadále zlepšovat a zdokonalovat služby na palubě našich vlaků.

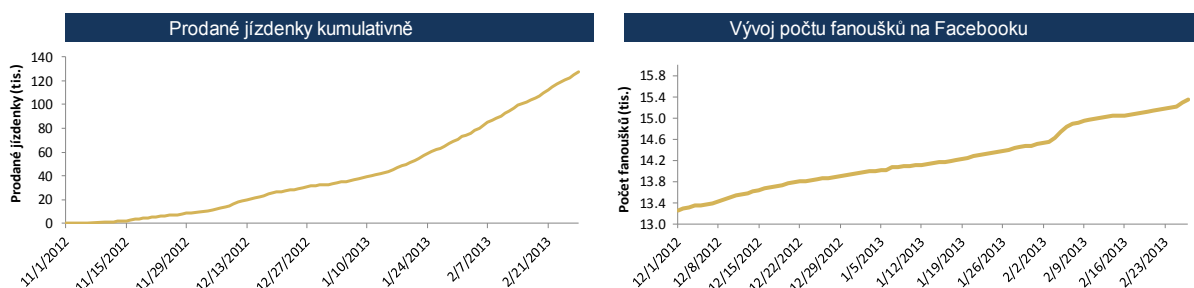
Během prvních týdnů provozu se v LEO Expressu také uskutečnily výrazné personální změny. Leoš Novotný převzal pozici generálního ředitele po Viktorovi Königovi, který ukončil své působení ve společnosti. Dále došlo k personálním změnám v oblasti marketingu a obchodu, které bylo nutné provést s přechodem z přípravné do provozní fáze projektu. Nově bude také dohlížet na IT a e-commerce aktivity z pozice nového společníka společnost Jakub Havrlant, který má bohaté zkušenosti s managementem e-commerce společností, které působí na trzích CEE, v Brazílii a Rusku. Jako ředitel pro marketing a obchod začal působit od 1.3.2013 pan Martin Jagoš, který předtím působil jako CEO ve společnosti Hamé.

V průběhu posledních měsíců jsme představili následující novinky:

- nová verze webových stránek a rezervačního systému, ve které se výrazně zjednodušil způsob pořízení jízdenek a díky čemuž počet denně prodaných jízdenek rychle stoupá a v současné době přesahuje 2 000 za den,
- nabídka mobilních aplikací pro rezervaci přes smartphone pro Android a iOS,
- zavedení akčních cen v sedlových časech, čímž se LEO Express stal nejvýhodnějším dopravcem na trati Praha – Ostrava,
- aktivní propagace našeho produktu přes online a offline kampaně,
- zkvalitnění nabídky jídel a nápojů,
- hrací balíčky pro děti, které zpříjemní cestování i těm nejmladším,
- 10% slevu na ISIC a 25% slevu pro důchodce, což povede k nárůstu počtu cestujících z těchto skupin.

Z provozního pohledu jsou důležitá následující čísla:

- od 1. listopadu do dnes jsme již prodali přes 130 000 jízdenek,
- naše vlaky ujely celkem 400 tis. km, přičemž počet najetých kilometrů a využití jednotek se dále zvyšuje (ze 25 000 najetých km v listopadu na 160 000 km v únoru),
- od začátku roku se postupně zvyšuje obsazenost našich vlaků, která dosáhla v únoru 2013 průměrné úrovně 45%. Ve špičkových časech však dosahuje více než 90%,
- dostáváme kladnou zpětnou vazbu od cestujících přes stewardy, call centrum a online kanály. Počet našich fanoušků na síti Facebook neustále roste a dosáhl již více než 15 000 ke konci února.



V příštích měsících plánujeme další výrazná zlepšení služeb a uvažujeme o dalším rozšíření našich aktivit na nových trasách. V této souvislosti aktivně jednáme s výrobcí železničních vozidel.

Máme ambici budovat novou generaci osobní železniční dopravy a věříme, že se staneme dopravcem číslo jedna ve střední Evropě!

Děkujeme za Vaši důvěru,

Peter
CFO

Koehler

DISCLAIMER:

Tento dokument a informace v něm obsažené nepředstavují nabídku k prodeji ani výzvu k nákupu firemních dluhopisů LEO Express 7,50/17, a nenahrazují prodejní prospekt. Potenciální investoři jsou vyzváni, aby se informovali a následně respektovali případná existující omezení. Veřejná nabídka dílčích dluhopisů LEO Express 7,50/17 se konala výhradně prostřednictvím a na základě zveřejnění prodejního prospektu a jeho příloh na stránkách BCPP a ČNB s následnou jejich archivací. Tato zpráva bude zveřejněna na adrese www.le.cz. Informace zveřejněné v této zprávě nemohou být distribuovány mimo Českou republiku, a zejména do USA a pro americké občany (jak je definováno v Nařízení S US Securities Act 1933 ("Zákon o cenných papírech") v aktuálním znění), nebo publikovány v tisku, který je distribuován v USA, s výjimkou případů právní povinnosti distribuovat tuto publikaci mimo Českou republiku.